

# VIDEO

## CASE

Kunden, Havørred Fyn og Den Fynske Grusbande, har kontaklet mig med et ønske om en video, der formidler havørredens gydeperiode og vigtigheden af vandløbspleje. Videoen er målrettet sociale medier og skal skabe opmærksomhed om vandplaner, spærringer og det frivillige arbejde i vandløb.

## MÅL

Videoen skal vise sammenhængen mellem sunde vandløb og stærke bestande af havørred på en visuel måde, der kan forstås af både lystfiskere og offentlighed. Den skal også motivere flere frivillige til at bidrage, ikke kun for havørreden, men for hele økosystemet.

## MÅLGRUPPE

Primært lystfiskere med direkte interesse i havørredens bestande, sekundært naturinteresserede og borgere, der skal forstå betydningen af vandløbspleje og frivilligt arbejde.

## AFSENDERE

Afsenderne er Havørred Fyn og Den Fynske Grusbande, som arbejder med vandløbsrestaurering, fjernelse af spærringer og frivilligt vandplejearbejde.

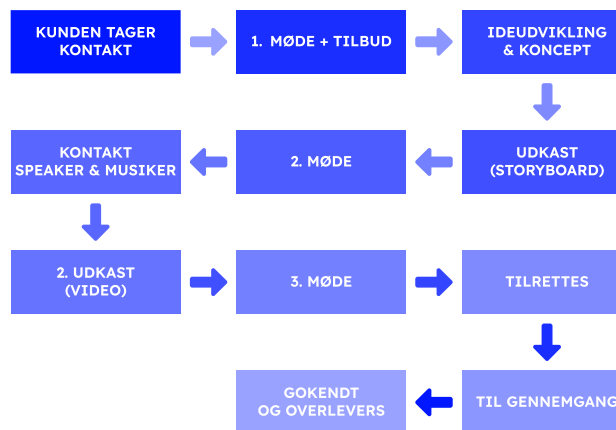
## DE 4 C'ER

**Collect:** Indsamle viden om havørredens gydeperiode.

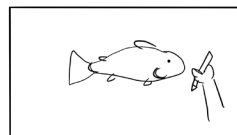
**Comprehend:** Analysere og forstå indholdet.

**Conceptualize:** Udvikle idé og storyboard.

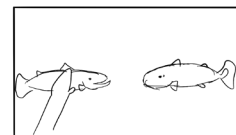
**Create:** Producere animation og video til sociale medier.



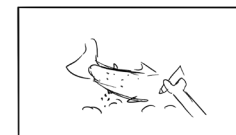
OPGAVE	TID	PRIS	TOTAL EKSKL. MOMS
Idéudvikling & storyboard	2 T	875 KR	1.750 KR
Tilpasning af tekst til video	2 T	875 KR	1.750 KR
Animation & redigering	9,5 T	875 KR	8.312,50 KR
Musik (komponeret af musiker)			1.259 KR
<b>Subtotal:</b>			<b>13.071,50 KR</b>
Tilvalg: Speak			2.500 KR
<b>Total inkl. speak:</b>			<b>15.571,50 KR</b>



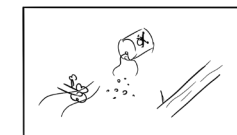
**Scene 1**  
En hånd der tegner en havørred  
**Speak:**  
Om efteråret begynder havørreden sin vandring fra havet mod vandløbene. Her vander den tilbage til de strækninger hvor den selv klæktes, for at ferer generne videre.



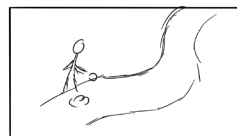
**Scene 2**  
havørred der skifter farve, en hånd fører en hanhavørred ind i gydebragt - så man kun se forsted.  
**Speak:**  
Allerede på lyden begynder forvundlingen. Evtan for gyde og mere nuerer, Hånden vinkler kabebrag, Håneerne bliver mere kraftige - alt sammen for at gøre sig klar til springet.



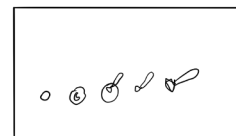
**Scene 3**  
Hånd tegner, Hun fisk der gyder, hånd trækker hanner ind -> befugter aggene, og ligger i grus  
**Speak:**  
Fra November til februar, gyder havørreden. Hånden graver en gydebragt i gruset med sin Håne, Hånd Hun ligger i grus og Håne befugter aggene, Håneerne kun dækker den til med Håne. Hånd ligger de befyldte, mens det strømmande vand forsvner dem mødt.



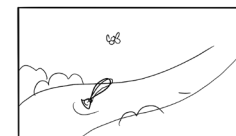
**Scene 4**  
Hånd tegner udfyldinger der kun være for havørreden, når den stød op og gyde.  
**Speak:**  
Men ikke alle havørrede finder egnede gydeområder. Mange vandløb er enten rullet ud, her spærrer der Håneerne opgange, eller er præget af Håne. Viden om sunde vandløb mangler havørreden de gydepladser, den behøver for at kunne gyde.



**Scene 5**  
Hånd der tegner folk der er ved at lave Vandpleje.  
**Speak:**  
Her gør vandplejen en afgørende forskel. Når frivillige og foreninger udlægger gyde grus og skjule sten, genstøbes de naturlige far fald. Det skaber nye gyde pladser og bedre levesteder, ikke ikke kun for havørreden, men for hele vandløbet øko system.



**Scene 6**  
Hånd tegner klækning til smolt. Hånd fører en ny havørred ind  
**Speak:**  
I foråret klækker aggene. Ungen lever skjult mellem sten og grus, indtil den bliver parr og vokser op i vandløbet som smolt. Vandrer den mod havet, hvor den vokser sig stærkere. Senere vander den tilbage som gyde modder fisk.



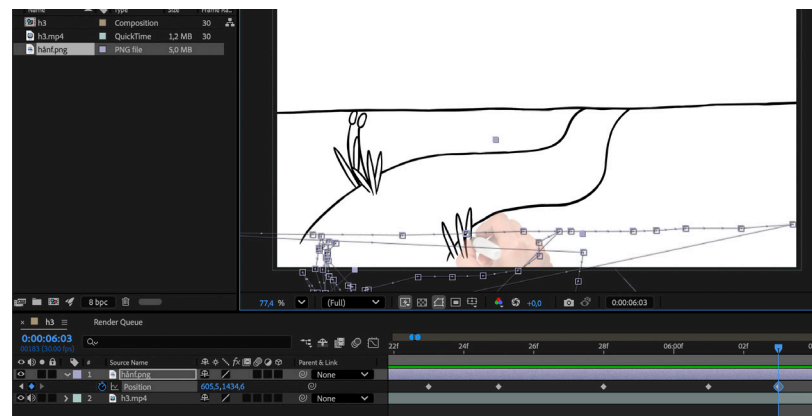
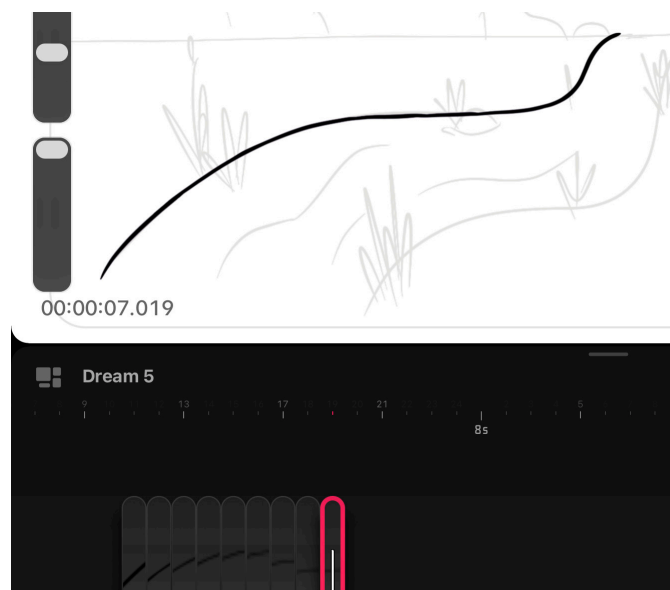
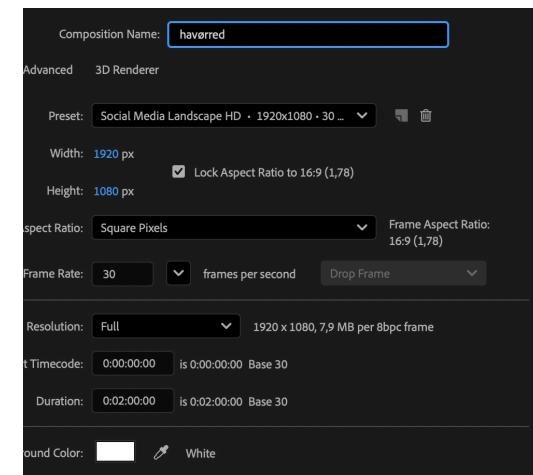
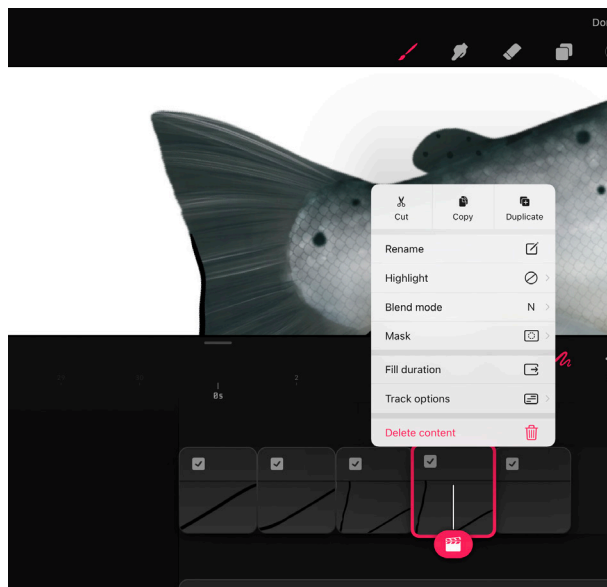
**Scene A**  
sundet vandløb, logoer kommer ind. - Outro  
Når vi passer på vandløbene, passer vi på havørreden. - og den natur, vi alle er en del af støtte

# VIDEO

Videoen er produceret som en digital whiteboard-animation, hvor illustrationerne tegnes frem trin for trin for at understøtte speak og fortælling. Animationen er udviklet i Procreate Dream, hvor der er arbejdet i 16 fps. Valget giver en flydende bevægelse, som samtidig er optimeret til sociale medier, da det reducerer både produktionstid og filstørrelse uden at gå på kompromis med udtrykket.

Efterfølgende er det bearbejdet i After Effects, hvor hånd-effekten er skabt ved hjælp af Position-keyframes, så det ser ud som om tegningerne skabes i realtid. Enkelte sekvenser er speedet op, så animation og speak kan følges ad og skabe et mere naturligt flow i fortællingen.

I Premiere Pro er videoen samlet og redigeret færdig. Her er speak og baggrundss lyd tilpasset og synkroniseret med animationen. Til slut er videoen eksporteret i et format optimeret til SoMe, primært i 9:16, så den fungerer som reels og stories.



## VIDEO

### LYD

I Premiere Pro er videoen samlet og redigeret færdig. Speak og baggrundslyd er tilpasset og synkroniseret med animationen for at skabe et balanceret lydbillede.

Ved hjælp af ducking er musikken automatisk justeret, så den dæmpes under speak og fremhæves i pauserne.

Lydmixet er afslutningsvis finjusteret med EQ og volumenjustering, så både stemme og musik fremstår klar og behagelig.

Den færdige video er eksporteret i formatet 9:16, optimeret til sociale medier som Reels og Stories.

### MUSIK

The screenshot shows the 'Ducking' settings for music in Premiere Pro. At the top, there is a dropdown menu set to 'Ducking' and a toggle switch that is turned on. Below this, the 'Duck against:' section includes icons for speech, music, and other audio sources. The 'Sensitivity:' slider is set to 6,0, with 'Low' on the left and 'High' on the right. The 'Duck Amount:' slider is set to -18,0 dB, with 'Less' on the left and 'More' on the right. The 'Fade Duration:' slider is set to 800 ms, with 'Fast' on the left and 'Slow' on the right. The 'Fade Position:' slider is set to 0,0, with 'Outside' on the left and 'Inside' on the right. A 'Generate Keyframes' button is located below the sliders. At the bottom, there are two toggle switches: 'Clip Volume' set to -17,3 dB and 'Mute'.

### SPEAK

The screenshot shows the 'EQ' settings for the speak track in Premiere Pro. At the top, there is a toggle switch for 'EQ' with a warning icon, which is turned on. Below this, the 'Preset' dropdown menu is set to 'Vocal Presence'. The 'Amount' slider is set to 5,0. There are two empty frequency response curves shown below the slider. The 'Vocal Enhancer' section has a toggle switch that is turned off, and two radio buttons for 'High Tone' and 'Low Tone', with 'High Tone' selected. The 'Creative' section has a dropdown menu set to 'Large Reflective Room' and a toggle switch that is turned on. Below this, the 'Amount' slider is set to 5,0. At the bottom, there is a 'Clip Volume' toggle switch set to -15,0 dB.