

MELLEM KASTENE

CASE

Jeg har lavet en lommebog, der giver lystfiskere et hurtigt overblik over havørredfiskeriet på kysten. Den samler viden om havørreden, grej, teknikker og fiskepladser i et kompakt format, der kan bruges direkte på turen. Bogen er udviklet i samarbejde med to erfarne lystfiskere, Pure Fishing, en fiskemester og en havbiolog for at sikre både praktisk erfaring og faglig viden.

MÅLGRUPPE

Målgruppen er natur- og friluftinteresserede mænd og kvinder i alderen 25-55 år, med passion for lystfiskeri ved kysten. I Danmark anslås det, at omkring 400.000 lystfiskere dyrker kystfiskeri som en væsentlig del af deres hobby. Mange er etablerede i job og familie, men prioriterer fritid i naturen og søger ro, oplevelser og fællesskab. Har ofte investeret i kvalitetsgrej og følger både trykte og digitale medier for tips om teknik, agn og fiskepladser. Målgruppen findes primært i det grønne segment i Minerva-modellen, hvor miljøbevidsthed, naturglæde og aktivt friluftsliv er centrale værdier.

SPECIFIKATIONER

Format: 105 x 148 mm (A6)

Bleed: 3 mm

Sideantal: 80

Papir: 100 g Munken White, bulk 1.5

Omslag: 260 g Chromkarton, mat kachering, 4+0

Farveprofil: ISO Uncoated

Indbinding: Limryg, 6,8 mm

Miljømærker: Svanemærket

FORMAT

Bogen er produceret i et lommevenligt format, så den er let at have med på kysten. A6-formatet gør den nem at have med i tasken eller lommen, så den kan bruges direkte på fisketuren.



SVANEMÆRKET
Miljømærket tryksag
5041 0826

Lever op til skrappe miljø- og klimakrav i hele produktets livscyklus:

- Råvarer fra ansvarlige kilder
- Begrænset brug af kemikalier og energi
- Trykmaterialer og trykproces med lavt miljøaftryk
- Kan genbruges og genanvendes

Fuld version

Minimum størrelse: 37 x 33 mm

Skrifttype til licensnummer:

Core Sans 65 bold p.t. 4.4

TYPOGRAFI

MARGENER

Den indvendige margin giver plads til bogens ryg, mens den udvendige margin sikrer luft til kapitelopdelere.

MASTERSIDER

Jeg har lavet 8 mastersider, hvor kapiteltema og pagina varierer.

JUSTIFIKATION OG SPACING

Brødteksten er sat med fast for- og bagkant for at give et ensartet satsbillede. I et lille format kan ujævne højrekantlinjer hurtigt forstyrre læsbarheden.

BULLET POINT

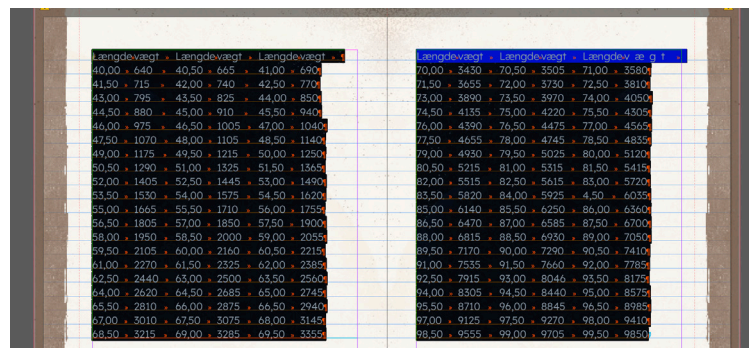
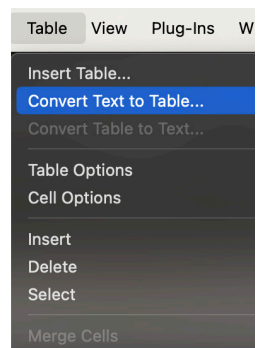
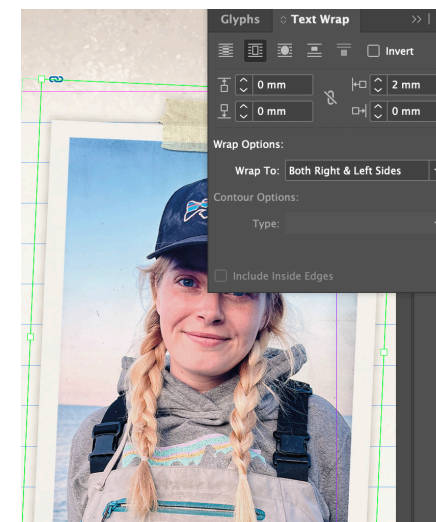
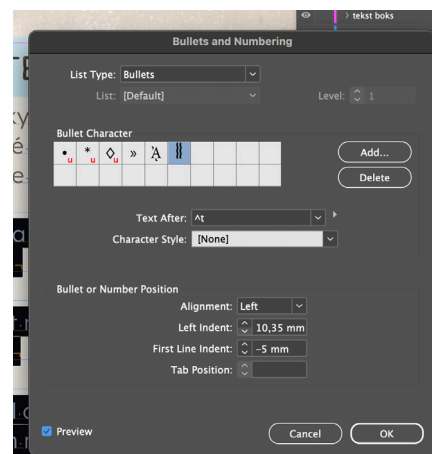
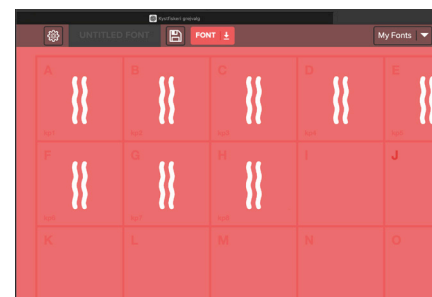
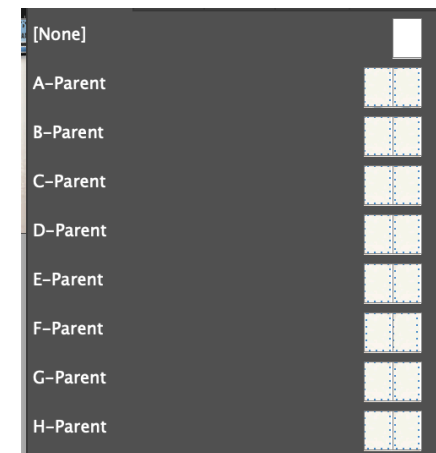
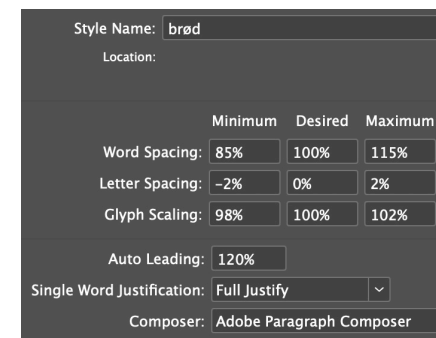
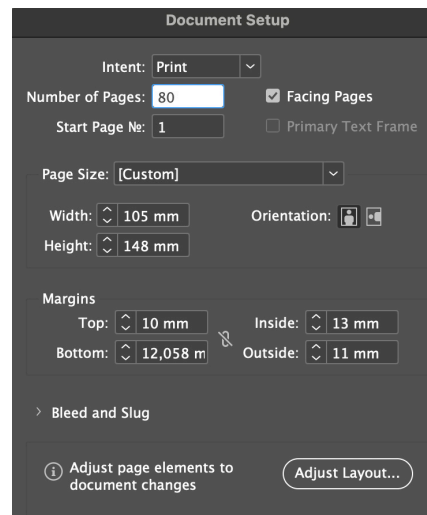
Jeg har lavet en font, hvor jeg har indsat et glyph baseret på bogens logoikon. Det bruges som bullet point i punktopstillinger.

TABEL

Tabellen er anvendt til konditionsskalaen for havørreden. Den er delt i fire rækker og fordelt på tre sider. Tallene er først sat op med tabs og derefter konverteret til en tabel. Tabellen er sat med samme farve som kapitelfarven.

TEXT WRAP

Jeg har brugt Text Wrap, så teksten automatisk tilpasser sig billeder og illustrationer.



PARAGRAPH STYLES

BRØDTEKST

Lexend blev udviklet i 2000 af Bonnie Shaver-Troup for at gøre læsning lettere gennem typografiske løsninger. I samarbejde med Google blev skriften lanceret som variabel font i 2017 og bruges i dag globalt til at styrke læsbarhed og tilgængelighed.

RUBRIK & MELLEMRUBRIK

Hinterland er en sans serif-skrifttype med håndlavet udtryk, som er udviklet af Aurora Graphics. Den kombinerer versaler med dekorative detaljer og kapitæler, hvilket giver et rustikt og fleksibelt design.

PAGINA

Mordens er en vintage-skrifttype udviklet af Letterzhe. Den er designet til typografi, branding og logotyper og indeholder både symboler og flere sprog.

NOTETEKST

Indie Flower er en håndskrevet skrifttype designet af Kimberly Geswein i 2010. Den har et legende udtryk med afrundede former og en kraftigere streg end klassiske håndskriftsfonte.

CHARACTER STYLES

Til opsætningen er der anvendt Character Styles på brødtekst, pagina og bullet point, samlet i grupper og anvendt mastersiderne. Derudover er der lavet en separat gruppe til indholdsfortegnelsen for at adskille den fra de øvrige styles.

Rubrik | 19/19 pt, spatiering 25. ———

Brødtekst | 9/12 pt. ———

Notetekst | 11/12 pt, spatiering 10. ———

Mellem rubrik | 15/20 pt, spatiering 25. ———

Pagina | 6/7 pt, spatiering 200. ———

Character Styles

- [None]
- [None]
- > kp 1
- > kp 2
- > kp 3
- > kp 4
- > kp 5
- > kp 6
- > kp 7
- > kp 8
- > indhold
 - pagina
 - fed citat
 - medium

DEN GODE LYSTFISKER

At være en god lystfisker handler ikke kun om at fange fisk, det handler også om at være en god del af et godt fællesskab og respektere både naturen og hinanden. Når vi møder hinanden ude på kysten, har vi et fælles ansvar for at bidrage til en positiv stemning. Det kan vi blandt andet gøre ved at holde en fornøftig afstand til hinandens fiskevand, både fra land og fra båd. Det er en god idé at hilse og eventuelt spørge, hvad den andens plan er, så man undgår at kaste hen over hinandens liner eller forstyrre hinandens fiskeri.

Vis hensyn til andre fiskere og deres fiskevand. Undgå at gå ud foran, og hold gerne en afstand på omkring 50-100 meter, så alle kan nyde fiskeriet.

HJÆLP OG HEP PÅ HINANDEN

Det er en særlig oplevelse at fange en fisk, og det kan være mindst lige så meningsfuldt at hjælpe en medfisker med at lande og fotografere fangsten, hvis de ønsker det. At glædes med andre skaber fællesskab og minder, vi kan tage med os hjem.

RYD OP EFTER DIG SELV

Vi deler kysten med mange, både dyr og mennesker. Efterlad derfor aldrig dit affald, linerester eller kroge.

72 | DEN GODE LYSTFISKER

GRAFISK DESIGN

Navnet Mellem Kastene henviser til alt det, man foretager sig, når man ikke fisker: forberedelserne, refleksionerne og de små detaljer, der tilsammen skaber helhedsoplevelsen. Bogens design er derfor udviklet til at fremstå både funktionelt og æstetisk, med en klar identitet, der afspejler temaet.

LOGO

Der er lavet et primært og et sekundært logo, så identiteten kan anvendes fleksibelt på tværs af forskellige formater og størrelser. Logoet har jeg udformet som et kombinationslogo med inspiration fra vintage og outdoor. De to bølger symboliserer både vandet og det, der er "i mellem", som en reference til navnet.

I udarbejdet med logoet har jeg taget udgangspunkt i Gestalts love. Helhedsloven og nærhedsloven skaber en tydelig sammenhæng mellem tekst og bølgerne, mens loven om lukkethed får logoet til at fremstå som et samlet symbol.

MK

**MELLEM
KASTENE**



**|| MELLEM
|| KASTENE**

PRIMÆR LOGO

**|| MELLEM
|| KASTENE**

SUBMARK LOGO

**|| M
|| K**

GRAFISK DESIGN

FARVER

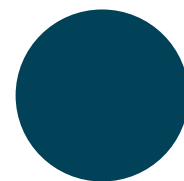
Jeg har udarbejdet otte kapitelfarver, inspireret af havørredens mange naturlige nuancer gennem dens cyklus. De er defineret i CMYK og fastlagt med hjælp fra trykkeriets farveguide for at sikre den mest korrekte gengivelse i tryk.

Da bogen trykkes på ubestrøget papir, kommer farverne til at fremstå mørkere og mere matte end på en skærm. Det betyder også, at nogle nuancer, der kan virke ens digitalt, adskiller sig tydeligere i det endelige tryk.

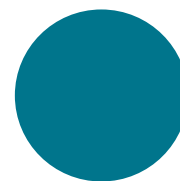
For at sikre tilgængelighed har jeg testet paletten i forhold til de forskellige typer af farvesynsdefekter, blandt andet ved at spørge nogle, der har det, så nuancerne kan skelnes tydeligt.

SUPERGRAFIK

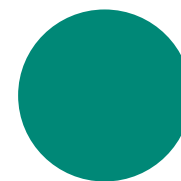
Logoets bølge fungerer som gennemgående supergrafik i bogen. Jeg har anvendt den som kapitelmarkør, hvor den er forlænget for at skabe et bedre flow i layoutet. Jeg har brugt transparency i illustrator, for give dem et mere rustikt udtryk.



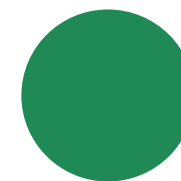
100, 60, 40, 40



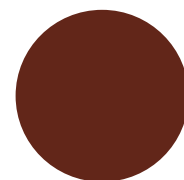
100, 0, 20, 40



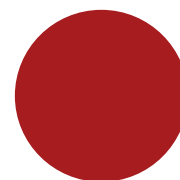
90, 20, 60, 10



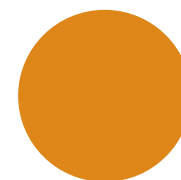
80, 10, 80, 20



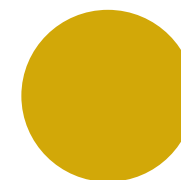
50, 90, 100, 40



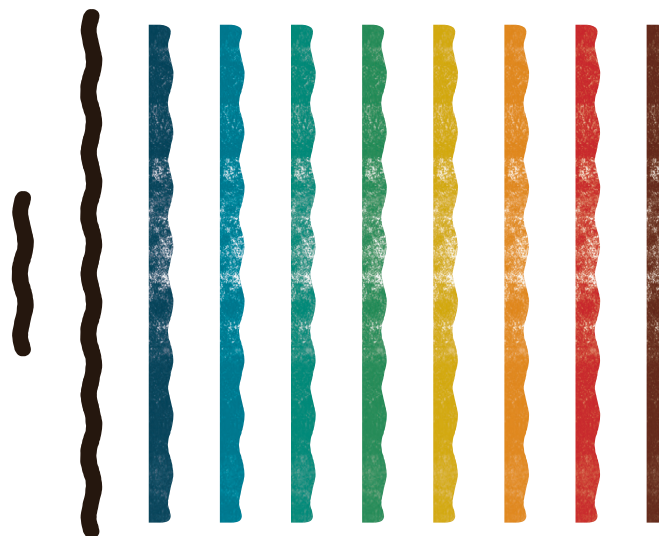
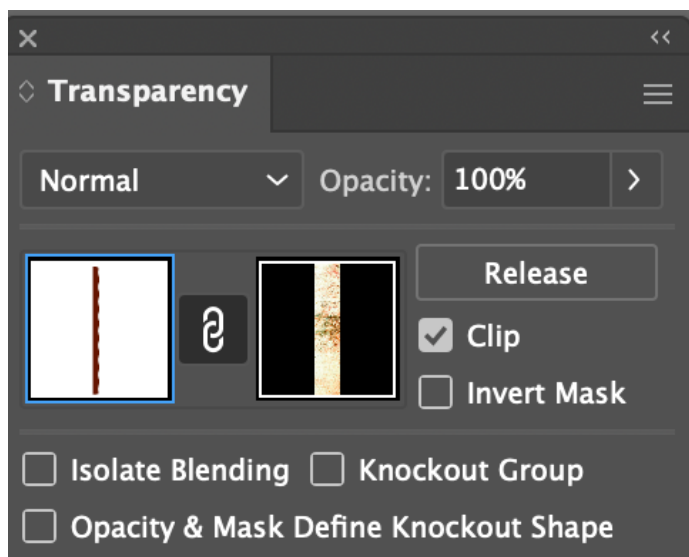
20, 100, 100, 20



0, 50, 100, 10



0, 20, 100, 20

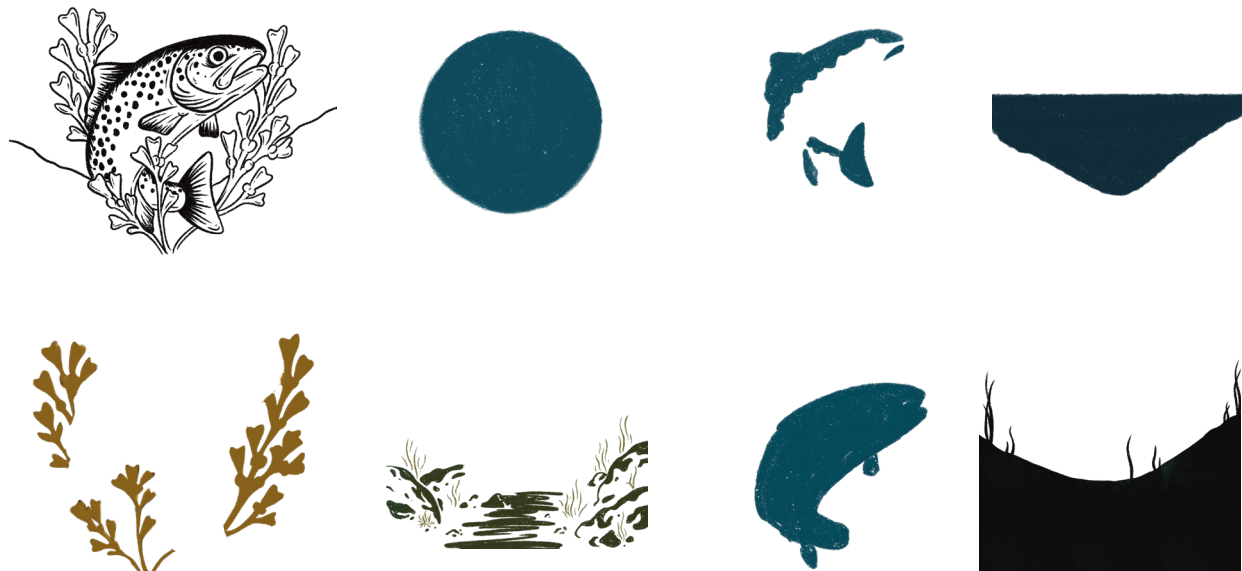


GRAFISK DESIGN

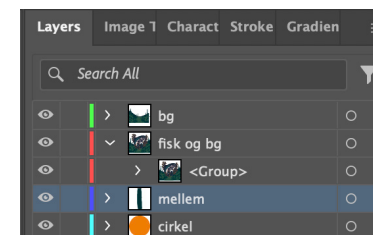
OMSLAG

Omslaget er inspireret af vintage fiskebøger, hvilket understøtter bogens tema. Designet er udarbejdet ud fra AIDA-modellen for at sikre, at forsiden både fanger opmærksomhed og kommunikerer effektivt til målgruppen. Omslaget måler 210x148 mm + 68mm til ryggen + 3 mm bleed.

Fisken og baggrund er tegnet i Procreate, i hvert deres lag, så det nemt kan laves til vector via Image Trace i Illustrator.



- Attention
 - Orange cirkel
- Interest
 - havørreden
- Desire
 - under titel
- Action
 - titel



GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING

Den generelle billedbehandling i projektet tager udgangspunkt i tre billedtyper:

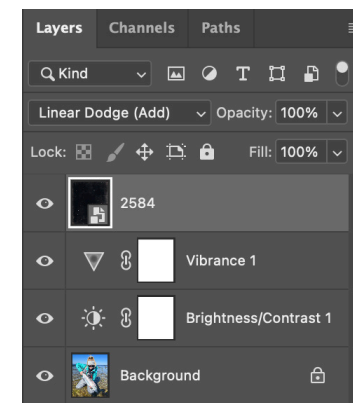
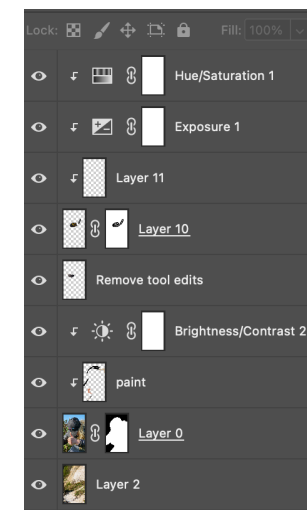
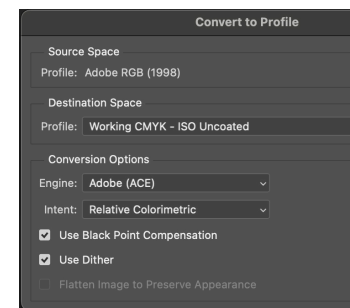
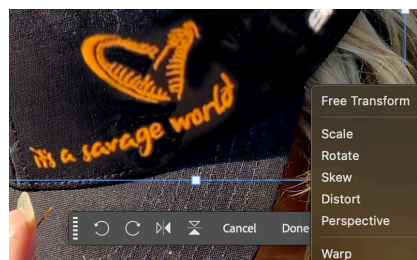
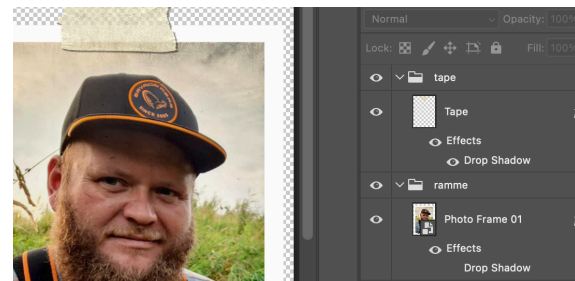
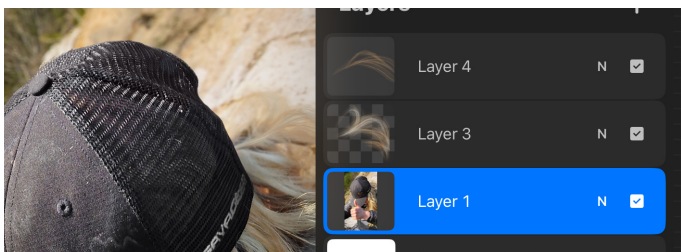
- Produktbilleder, der er frilagte og gemt som PSD.
- Gamle polaroid-billeder, anvendt i mockups og ligeledes gemt som PSD.
- Fuldstørrelsesbilleder, hvor der er lagt et billede ovenpå med blending-effekten Screen for at skabe et udtryk af et gammelt foto. Disse er gemt som JPG.

SAMMENKOPIERING

I kapitlet Den gode lystfisker har jeg udarbejdet en sammenkopiering bestående af tre billeder, som er bearbejdet i Adobe Photoshop. Til fritlægningen har jeg anvendt masker. Det oprindelige logo på kasketten blev fjernet med AI Remove Tool, hvorefter et nyt logo blev indsat og tilpasset ved hjælp af Free Transform og Warp for at følge kasketkens form. Endelig indsatte jeg en ny baggrund og justerede helhedsindtrykket gennem farvetilpasning med Brightness/Contrast, Exposure, Vibrance og Hue/Saturation. Da der var et blåt skær på det frilagte billede, brugte jeg Brush Tool, hvor jeg lavede en Clipping Mask og anvendte Color i Blend Mode. På den måde fremstår de tre oprindelige elementer som en realistisk og samlet helhed.

Som afslutning er billedet bearbejdet i Procreate, hvor der er tegnet nyt hår i frihånd for at opnå et mere realistisk udtryk.

Alle billeder er gemt i 300 ppi og ISO Uncoated. Desuden arbejdet med ensartethed i billedbehandlingen, så alle billeder fremstår med samme visuelle udtryk og understøtter bogens samlede identitet.



FOR



EFTER

